



BORÁSZPORTÁL.hu
M É D I A A J Á N L A T

Megújult a BORÁSZPORTÁL.hu

A 2014 végén megújult Borászportál.hu több mint tíz éve látja el friss hírekkel, izgalmas írásokkal a borfogyasztó közönséget. A portál a meglévő több ezer cikk és fotó mellé új, interaktív tartalmakat is kínál olvasóinak, ráadásul a korszerűen letisztult csiszolt arculat izgalmas megoldásokkal várja immár a híreket okostelefonon vagy tableten fogyasztó látogatókat is.

Látogatottság:

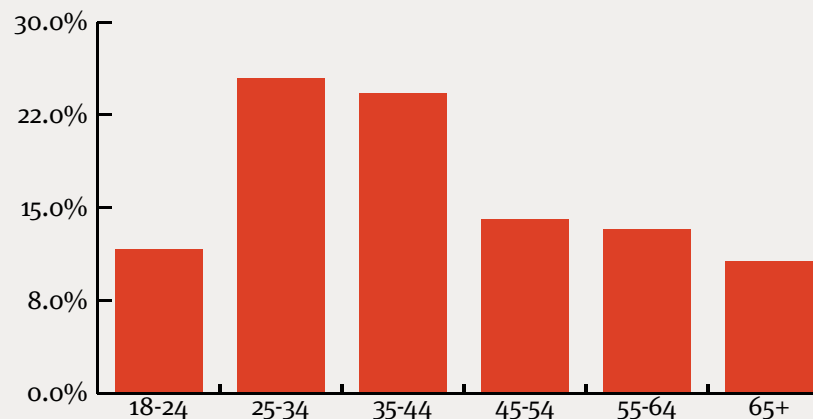
UV átlag (havi): 100.000 fő

UV (heti): 20.000-25.000 fő

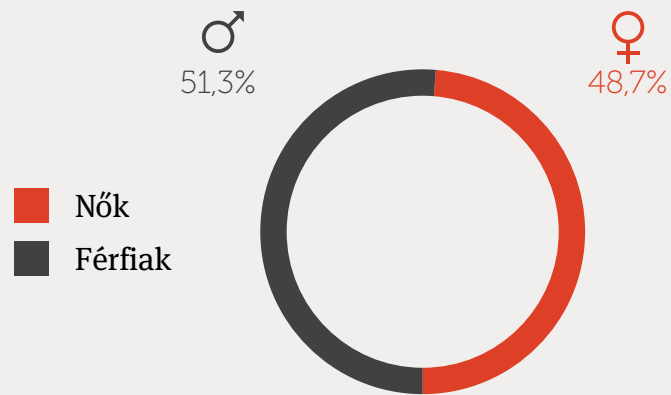
„A jó bor, akárcsak a jó nő,
a korral nemesedik”

A Boraszportál.hu célközönségét az érettebb korosztály alkotja, akik a hírek online fogyasztása mellett rendezvényeinket is rendszeresen látogatják.

Korcsoport szerinti megoszlás:



Látogatói profil



Magas státusz

- az internetezők átlagánál is lényegesen magasabb (30% „A”)
- magasabb iskolázottság, beosztás, jövedelem

Aktív életmód, minőségi életstílus

- a minőségi bor, a borozás iránt befogadó réteg
- nyitott, igényes

Életkor és nem tekintetében kiegyenlített közönség

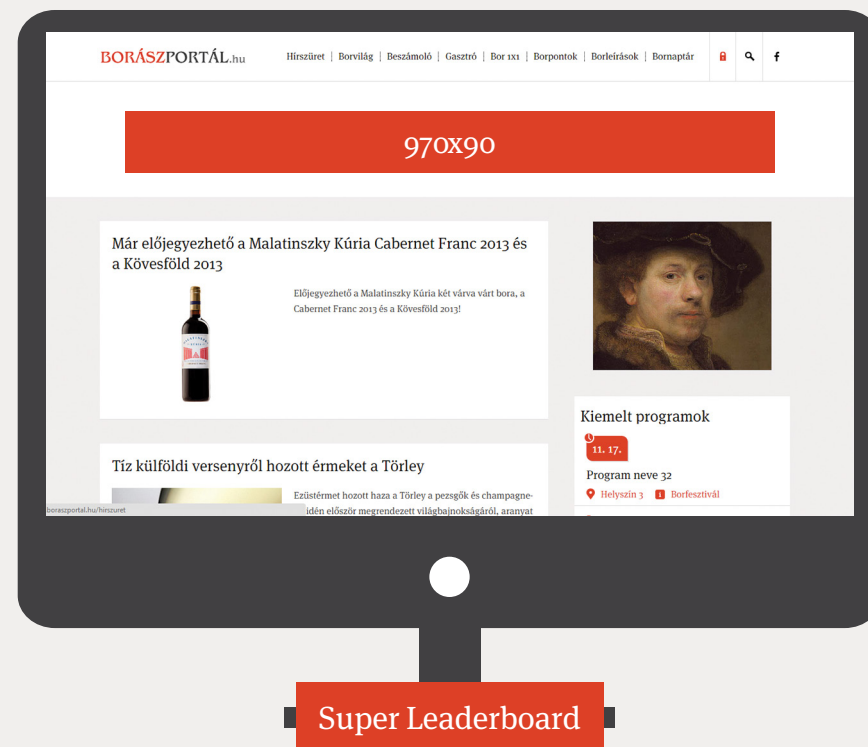
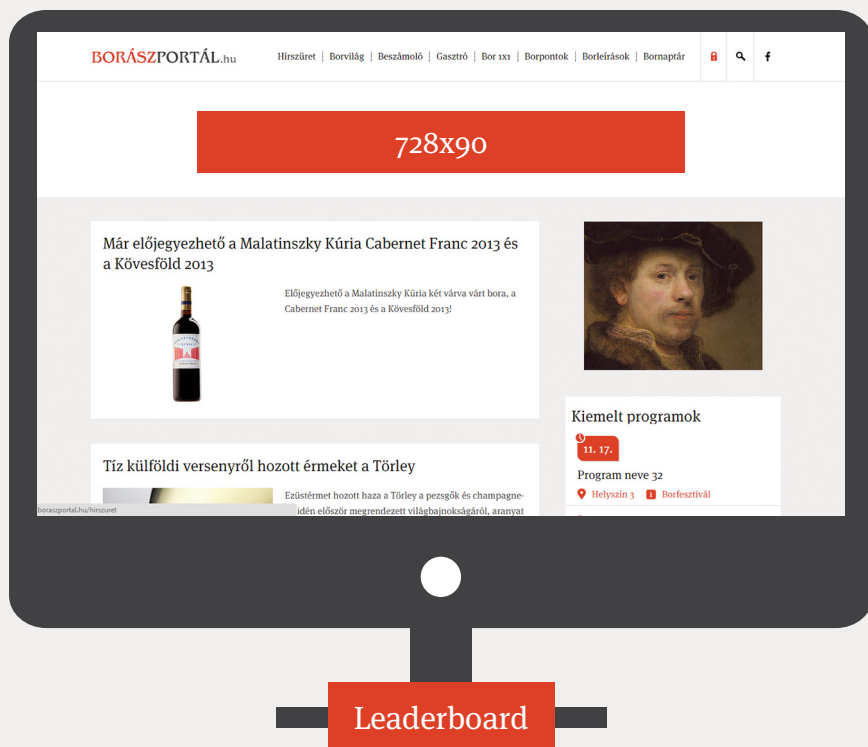
I. Banner megjelenések

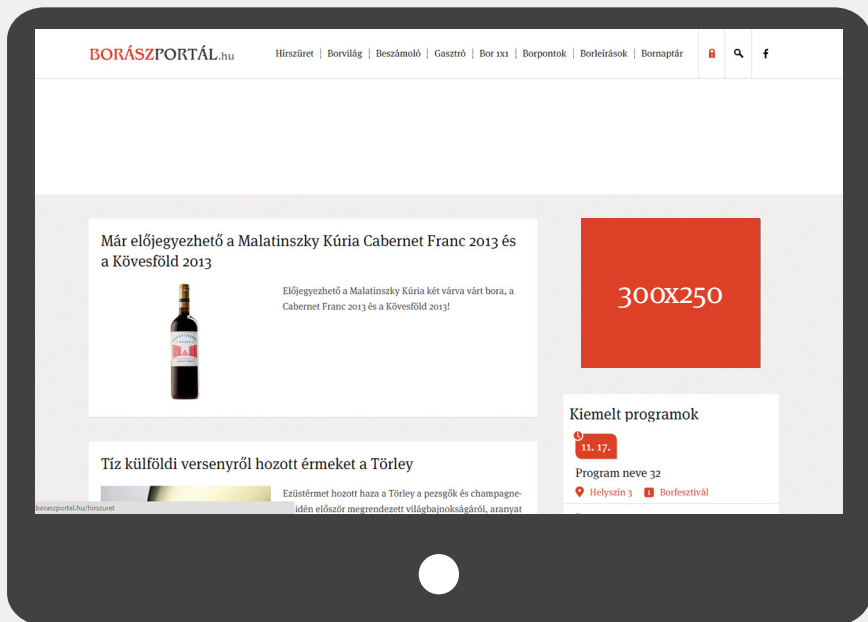
Megjelenési hely: minden oldalon (főoldalon és aloldalakon egyaránt), kivéve a roadblock esetében.

Várható AV (heti): 40.000-60.000

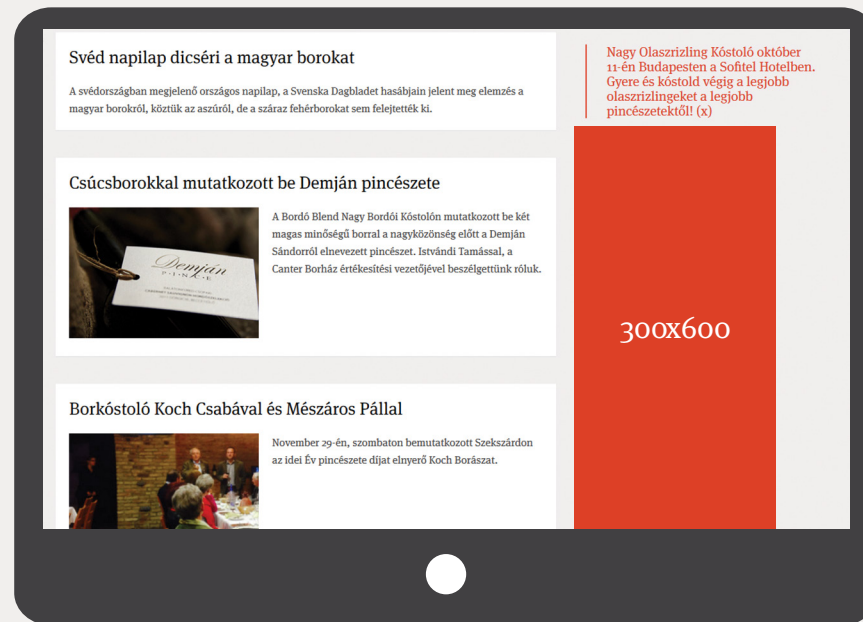
Várható AV (havi): 200.000-240.000

Standard banner méretek 

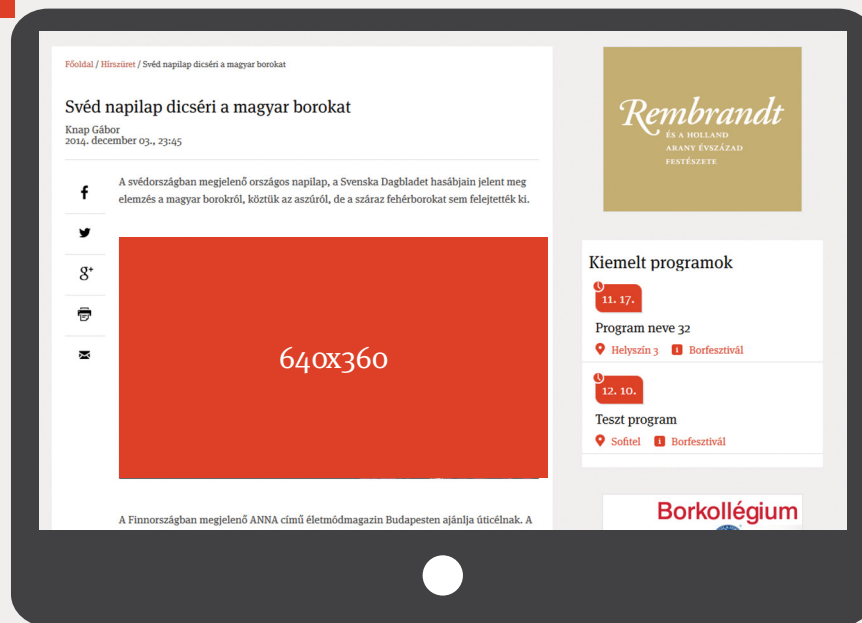




Medium rectangle



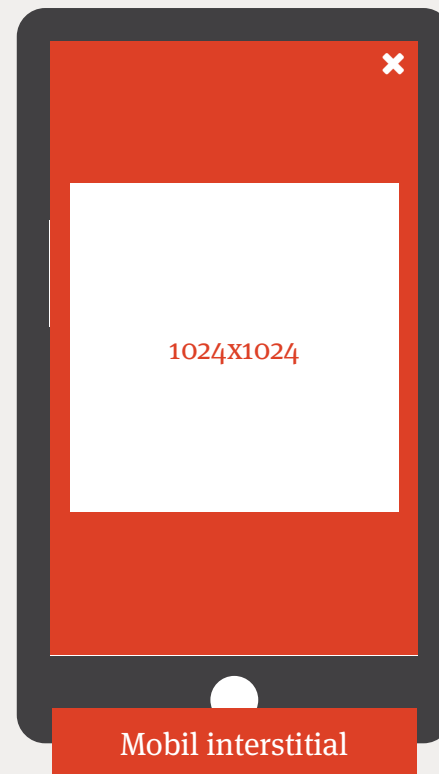
Half page




Roadblock



Banner méretek mobil és tablet platformokon



 Megjelenési idő: 1 hét, interstitial esetében 1 nap.

Rich Media banner méretek



Billboard

970x250 px

Az oldal fejlécében megjelenő statikus vagy mozgó banner.

Előnézet

Pushdown

970x90 → 970x415 px

Az oldal fejlécében megjelenő statikus vagy mozgó banner, amely a kurzor ráhúzása után az oldal tartalmát letolva kiteljesedik.

Előnézet

Interstitial*

900x540 px

A portál tartalmának betöltődése előtt megjelenő banner.

Előnézet

Sidekick

300x250 → 850x700 px

A portál oldalsávjában megjelenő banner, amely kurzor ráhúzásakor az oldal tartalmának egy részét kitakarva kiteljesedik.

Előnézet

Filmstrip

300x600 px

A banner fölött a kurzorral görgethető a hirdetés, így más képkockák is láthatóvá válnak.

Előnézet



Megjelenési idő: 1 hét, az interstitial esetében 1 nap.

*Az interstitial banner egy látogatónak 1 nap egyszer jelenik meg (cookie által azonosítva).



Különleges, egyedi banner típusok

Sticky banner**

1160x150 px

A böngésző alsó részéhez tapadó banner, amely görgetés esetén is ugyanott, egy helyen marad.

Előnézet

Takeover / számárfül

900x540 px

A képernyő valamely sarkából kiinduló megjelenés, amelyre a kurzort ráhúzva az oldal tartalmát kitakarva biztosít exkluzív megjelenést.

Előnézet

Kapu banner (portál szponzoráció)

1423 px széles, a portál minden oldalát körbeölelő statikus megjelenés.

Előnézet

Rovatszponzoráció

1002x200 px

A kiválasztott rovat tetején megjelenő látványos, nagy méretű megjelenés.

Előnézet

Szponzorált link

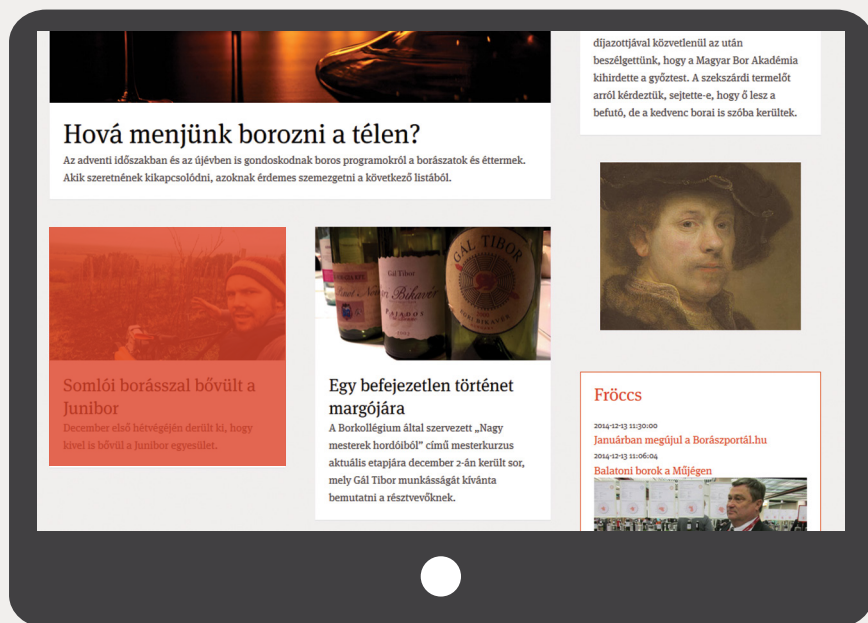
A tartalom végén vagy az oldalsávban megjelenő szöveges hirdetés.

Előnézet

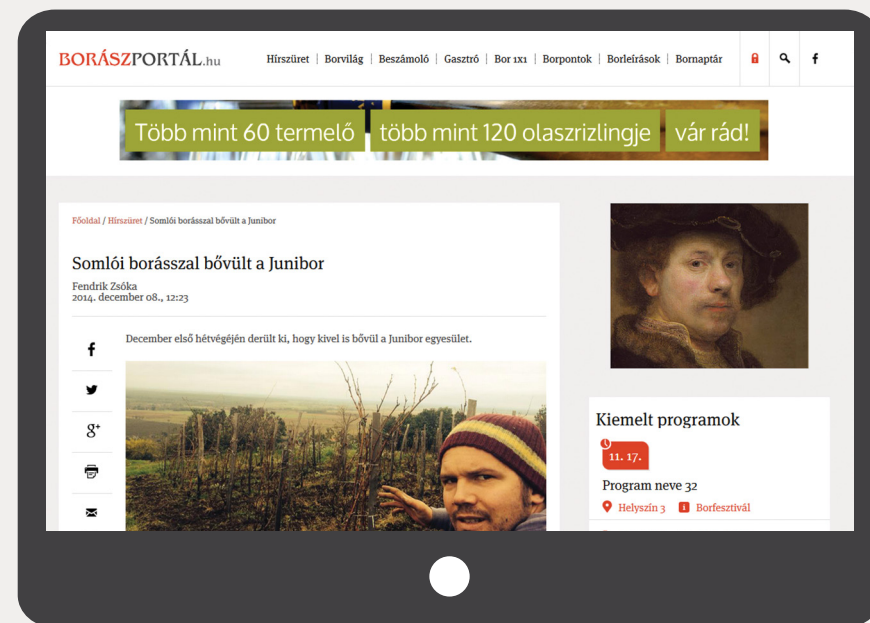
**A sticky banner egy látogatónak 1 nap egyszer jelenik meg (cookie által azonosítva).
Megjelenési idő: 1 hét, a portálszponzoráció, sticky banner és a számárfül esetén 1 nap

II. PR cikk

Kb. 3000 karakter hosszúságú cikk megjelentetése, maximum 3 képpel. A PR cikk 1 hétig kiemelésre kerül a főoldalon, valamint 1-1 alkalommal hírlevélben és Facebook-on. A kiemelés lejártá után a kapcsolódó aloldalon továbbra is elérhető.



Főoldali PR cikk



Cikk belső oldala

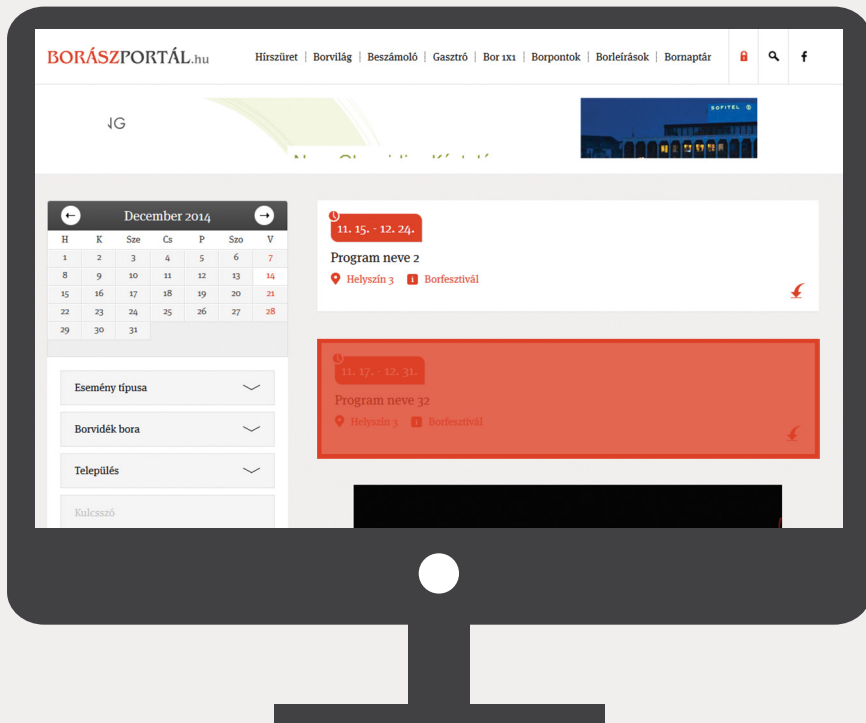


III. Listing megjelenések

Listás program kiemelés

Keretes kiemelés a Bornaptár találati listáján. A találati listát a felhasználók egyénre tudják szabni. A programajánló minden esetben megjelenik, amikor a felhasználó a programra jellemző adatok alapján szűr.

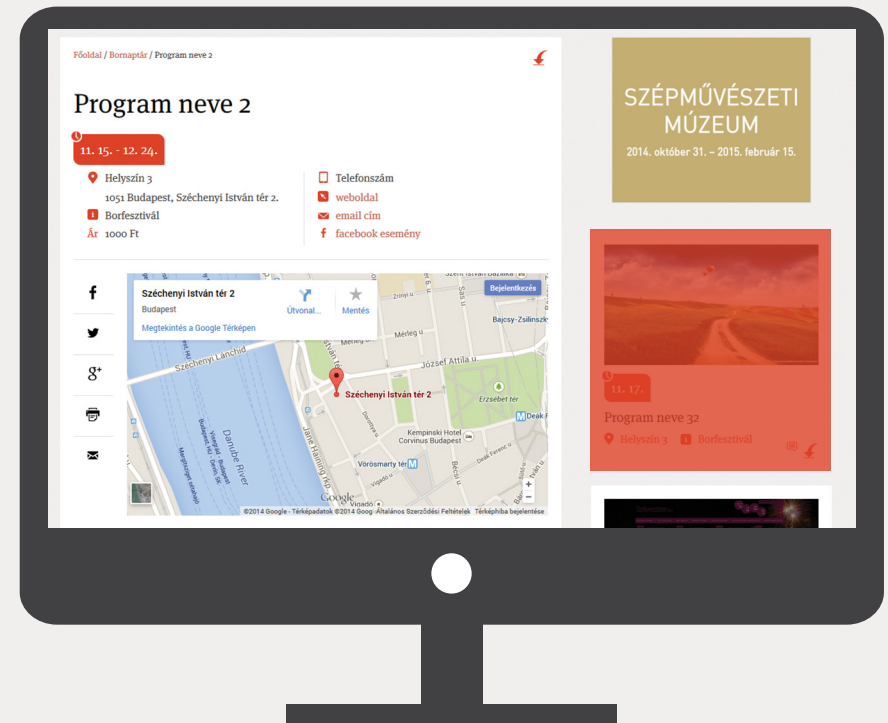
Megjelenési idő: 1 hét



Kiemelt programajánló az oldalsávban

Program garantált kiemelése az oldalsávban. A Bornaptár aloldalakon képpel, míg a magazin aloldalakon szöveggel jelenik meg.

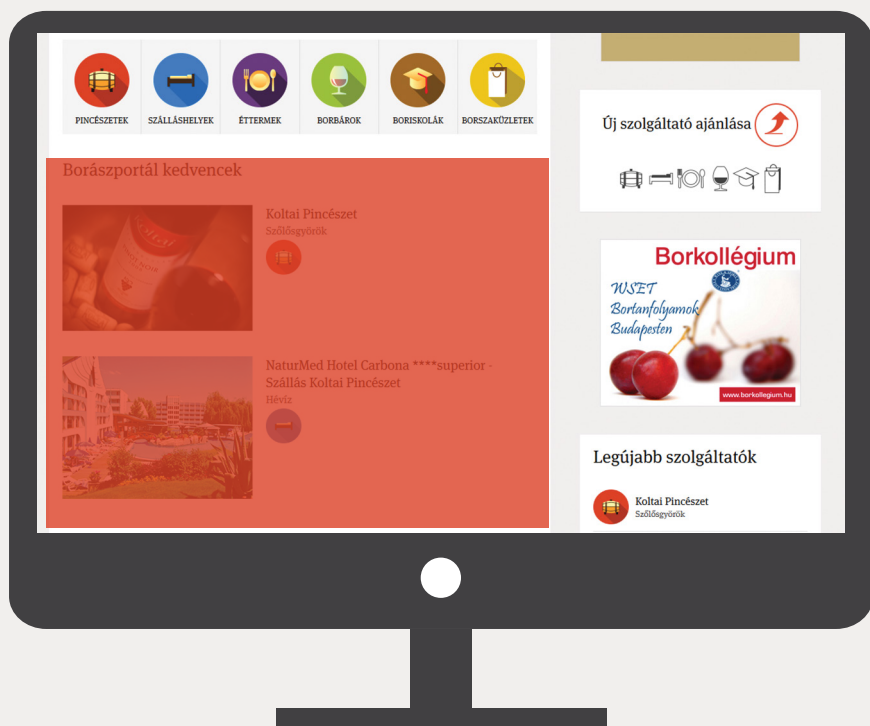
Megjelenési idő: 1 hét



Borászportál kedvencek

Szolgáltató képes-szöveges kiemelése a Borpontok aloldalain, ahol a felhasználók a hazai borászatok, éttermek, borszaküzletek és egyéb szolgáltatók között tudnak keresni.

Megjelenési idő: 1 hét



Díjmentes program és szolgáltató feltöltés

Díjmentes program és szolgáltató feltöltési lehetőség regisztrált felhasználók részére. A programok a Bornaptár oldalon, míg a szolgáltatók a Borpontok oldalakon jelennek meg.

Regisztráció

IV. Hírlevél és eDM

Közel 85 000 regisztrált felhasználó.

Hírlevél megjelenés

Hírlevél banner a heti
rendszerességű hírlevelekben.

Mérete: 600x300 px


Amennyiben hirdetésjegyzékbe nem jelölték meg határidőket, határidő az utolsó dátum.

BORÁSZPORTÁL hírlévlé
2014. október 7.



A rozé és vörösbor király Dúzi Tamás

"Egy vörösben folytán engedem le az első rozé muszájt." – mondja Dúzi Tamás, aki alapvetően mindig vörösboros kácsi: Kíváncsi lennék az íze, és nem mindegy, hogy a pincészet mölőre a szőlőket és a vörösborokat is személyes beosztással.



Péntekig lehet előjegyezni a Pezsgő- és Aszúkválóságok Könyvét

Tíznapos - A halottai ültökörzetben megvalósuló turisztikai látványosságok ...

600x300

Most szüreteltük

A franciák már a szőlőben vannak
Borbemutató - A cabernet sauvignon faját Magyarországon az első kiültet természetük a Hajós-bajai borvidékben.

Lívánában már nem vehetnek energiát a fiatalok
Elsőként Lívánában kerülnek a fiatalok energiátöltőző való hozzászólásai, mivel a hatóságok szerint a sok belföldi káros, és függőséghez is vezet.

Mikulásnap Pincejárás Meseeközpontban
Közleg a december és ezzel együtt az ünnepek. A hétvégén, Mikulás napja a gyermekkorúak számára, de Meseeközpontban a felnőttekre is gondolnak, egy egész napos programmal várják a kislányok és nagyszükei egyetért. Tízbeük közt a Václav Pincészet is készült a decemberben, tudni meg is, Václav Jánosok.



Próbaidős rendőr okozta a szabósi balesetet

Egy harmadik, megöltés nélkül továbbhajtó autót okozhatta a péntek hajnali baleset, melyben két ember életét veszített és három ember megsérült, egy a

600x300

Programajánló

2015. 09. 21.
Magyar Borok Bálj
InterContinental Budapest | Borbál

Márton napi Borfesztivál a Gellértben



Event posters include: BOR és PIAC, BOR és PÉNTÉK, BOR és BAR, BOR és DIVINO, Szőlő és Pincészet, Öt Szálloda, GASTRO KULTÚRA, PÉNTÉK, BORJOUR, AFTER PARTY, SUNDAY BRUNCH, PROGRAM, JEGYEK, GALÉRIA, Képcsolat.

eDM

A partner igényeire szabott egyedi
hírlevél, teljes mértékben a megren-
delő arculatához illeszkedő dizájn
elemekkel.



Anyagleadási paraméterek

Banner megjelenések

Kép alapú hirdetés létrehozásához:

- támogatott formátum: jpg, png, gif, vagy html kiterjesztés
- fájlméret: max. 300 KB
- landing url: e-mailben megadva, html esetén beépítve is
- anyagleadás: megjelenés előtt legalább 2 munkanappal
- bannerkészítési útmutató:
trinety.hu/bannerkeszitesi-utmutato

PR cikk

- a Borászportál.hu szerkesztősége által írt cikk, a Megrendelő által küldött anyagok alapján
- terjedelem: Kb. 3000 karakter hosszúságú nyers szöveg
- képek mennyisége: 2-3 kép
- képek felbontása: minimum 1024x768px
- anyagleadás: megjelenés előtt legalább 14 nappal

Listing megjelenésekhez szükséges anyagok:

- 1 kép
- képméret: minimum 1024x768px
- anyagleadás: megjelenés előtt legalább 2 munkanappal

Hírlevél kiemelés

- 600x300 px banner
- formátum: .jpg
- anyagleadás: megjelenés előtt legalább 2 munkanappal

eDM

A képek és az index.html fájl .zip-be csomagolva. A képek és a linkek legyenek behivatkozva az index.html fájlban. A maximum szélességnek 600 px-t célszerű megadni.